



I.I.S.
“E. Ferrari”



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE

“ENZO FERRARI”

✧ SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA

✧ INDUSTRIA E ARTIGIANATO

PIANO DI LAVORO ANNUALE

ANNO SCOLASTICO

2019-2020

DOCENTE

Prof.ssa Antonella Ferro

DISCIPLINA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA

CLASSE: V SEZIONE: B ENOGASTRONOMIA
INDIRIZZO: IPSEOA

1 - Analisi del contesto di partenza

1.1. – Dati storici.

Alunni iscritti 15	frequentanti 14	maschi 7	femmine 8	diversamente abili	Alunni ripetenti	alunni iscritti per la prima volta
-----------------------	--------------------	-------------	--------------	--------------------	------------------	------------------------------------

1.2 – Situazione d'ingresso della classe:

livello	insufficiente	base	intermedio	avanzato	Non frequentanti
Numero	4	8	2		1
% calcolata sui frequentanti	28.57%	57.14%	14.29%		

2. COMPETENZE, ABILITA', CONOSCENZE, MODULI E TEMPI

MODULO	COMETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'	TEMPI (ORE)
A Il mercato turistico	Competenze di base <ul style="list-style-type: none"> Riconoscere le componenti culturali, sociali ed economiche che hanno determinato l'evoluzione dei servizi turistici Competenze avanzate <ul style="list-style-type: none"> Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Competenze chiave europee <ul style="list-style-type: none"> Riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi, le componenti culturali, sociali, economiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti, locali e globali 	Conoscenze di base <ul style="list-style-type: none"> Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico internazionale Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale Conoscenze avanzate <ul style="list-style-type: none"> Enti e organismi internazionali Enti e organismi interni Normativa internazionale e comunitaria di settore Normativa nazionale di settore 	Abilità di base <ul style="list-style-type: none"> Identificare le caratteristiche del mercato turistico Abilità avanzate <ul style="list-style-type: none"> Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche Riconoscere gli elementi principali della normativa nazionale, internazionale e comunitaria di riferimento Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato 	20

<p style="text-align: center;">B</p> <p style="text-align: center;">Il marketing</p>	<p>Competenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le nuove tecnologie nell'ambito della produzione, dell'erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore <p>Competenze avanzate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretare la richiesta e lo sviluppo dei mercati • Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela <p>Competenze chiave europee</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi • Documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali 	<p>Conoscenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di marketing turistico • Marketing pubblico, privato e integrato <p>Conoscenze avanzate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi interna ed esterna • Targeting, posizionamento e scelte strategiche • Leve di marketing • Tecniche e strumenti di web-marketing • Piano di marketing 	<p>Abilità di base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali • Individuare le risorse per promuovere il turismo integrato <p>Abilità avanzate</p> <p>Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguere le caratteristiche del mercato turistico • Operare scelte di marketing strategico • Utilizzare le leve di marketing mix • Realizzare in semplici situazioni operative un piano di marketing 	<p style="text-align: center;">30</p>
<p style="text-align: center;">C</p> <p style="text-align: center;">Pianificazione, programmazione e controllo di gestione</p>	<p>Competenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali <p>Competenze avanzate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi <p>Competenze chiave europee</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi, le componenti culturali, sociali, economiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti, locali e globali 	<p>Conoscenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi dell'ambiente e scelte strategiche • Pianificazione e programmazione aziendale • Budget e tipologie di budget • Business plan e suo contenuto <p>Conoscenze avanzate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vantaggio competitivo • Controllo di gestione • Controllo budgetario e report • Marketing plan 	<p>Abilità di base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare gli elementi alla base di una strategia aziendale • Riconoscere i punti di forza e di debolezza di un'impresa • Riconoscere le opportunità e le minacce per un'impresa provenienti dall'ambiente esterno <p>Abilità avanzate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare casi aziendali esprimendo valutazioni personali sulle strategie adottate dalle imprese • Individuare le funzioni e gli elementi del budget • Redigere il budget degli investimenti • Redigere i budget settoriali e il budget economico • Calcolare gli scostamenti tra dati effettivi e dati programmati • Redigere un business plan in situazioni operative semplificate 	<p style="text-align: center;">40</p>

<p style="text-align: center;">D</p> <p style="text-align: center;">La normativa del settore turisti co- ristorativo</p>	<p>Competenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> Individuare e applicare la normativa in materia di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti <p>Competenze avanzate</p> <ul style="list-style-type: none"> Applicare la normativa di settore nei casi specifici. <p>Competenze chiave europee</p> <ul style="list-style-type: none"> Documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali 	<p>Conoscenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> Sicurezza del lavoro Sicurezza alimentare Tutela della privacy Certificazioni di qualità <p>Conoscenze avanzate</p> <ul style="list-style-type: none"> Contratti del settore turistico-ristorativo e responsabilità degli operatori di settore Testo Unico sulla sicurezza del lavoro. Individuare la normativa internazionale/comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica 	<p>Abilità di base</p> <ul style="list-style-type: none"> Individuare norme e procedure relative a provenienza, produzione e conservazione del prodotto Individuare norme e procedure per la tracciabilità dei prodotti Individuare la normativa internazionale/comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica <p>Abilità avanzate</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilizzare il linguaggio giuridico e applicare la normativa nei contesti di riferimento, con particolare attenzione alle norme di sicurezza, alle certificazioni obbligatorie e volontarie Individuare e illustrare le caratteristiche dei principali contratti stipulati dalle imprese ristorative e ricettive Analizzare i rapporti tra gli operatori dei settori turistico e ricettivo. 	<p style="text-align: center;">33</p>
<p>E • Le abitudini alimentari e l'economia del territorio</p>	<p>Competenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> Operare nel sistema produttivo promuovendo le tradizioni locali <p>Competenze avanzate</p> <ul style="list-style-type: none"> Interpretare lo sviluppo delle filiere enogastronomiche per adeguare la produzione e la vendita in relazione alla richiesta dei mercati e della clientela <p>Competenze chiave europee</p> <ul style="list-style-type: none"> Saper documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali 	<p>Conoscenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> Abitudini alimentari ed economia del territorio Marchi di qualità alimentare Prodotti a chilometro zero <p>Conoscenze avanzate</p> <ul style="list-style-type: none"> Fattori che incidono sui consumi alimentari Tendenze in campo alimentare Economia del territorio Normativa di settore 	<p>Abilità di base</p> <ul style="list-style-type: none"> Individuare i fattori che incidono sui consumi e sulle abitudini alimentari <p>Abilità avanzate</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizzare i fattori economici territoriali che condizionano le abitudini alimentari Individuare gli elementi costitutivi di un marchio Classificare i marchi Illustrare la procedura di attribuzione di un marchio Riconoscere le caratteristiche dei prodotti a chilometro zero 	<p style="text-align: center;">20</p>

UDA – BANQUETING E CATERING	<p>Competenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi <p>Competenze avanzate</p> <ul style="list-style-type: none"> Applicare la normativa vigente in materia di sicurezza, prevenzione e sostenibilità. Operare nel settore produttivo promuovendo le tradizioni locali. <p>Competenze chiave europee</p> <ul style="list-style-type: none"> Saper documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali 	<p>Conoscenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> I servizi di catering nelle diverse tipologie. La definizione del servizio; Il Banqueting manager; Le norme sulla sicurezza del lavoro e dei luoghi di lavoro <p>Conoscenze avanzate</p> <ul style="list-style-type: none"> L'organizzazione gestionale; L'organizzazione operativa. 	<p>Abilità di base</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendere il linguaggio giuridico e applicare la normativa vigente nei contesti di riferimento, con particolare attenzione alle norme di sicurezza, alle certificazioni di qualità obbligatorie e volontarie. <p>Abilità avanzate</p> <p>Analizzare la ristorazione sostenibile per ridurre gli impatti negativi sull'ambiente ed incrementare i benefit di natura socio-economica.</p>	2
CITTADINANZA E COSTITUZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Assumere comportamenti responsabili e proattivi, nei confronti dell'ambiente, della sicurezza e dello sviluppo socio-economico. Imparare ad imparare. Collaborare e partecipare. Competenze di cittadinanza. Individuare collegamenti e relazioni. Favorire l'interazione con il territorio. Orientare il proprio autosviluppo professionale. Sviluppare l'etica della democrazia. 	<ul style="list-style-type: none"> Storia e contenuto della Costituzione italiana. La cittadinanza: definizione e implicazioni. L'ONU e la Dichiarazione dei Diritti Umani. La sostenibilità e l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. L'Unione Europea. Attualità socio - economica 	<ul style="list-style-type: none"> Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e i bisogni, riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità. 	20
Totale ore				165

3 – Metodologia, strumenti e spazi

Mediazione didattica (metodi)	Soluzioni organizzative (Mezzi)	Spazi
⤴ Lezioni frontali	⤴ Testi	⤴ Aula
⤴ Insegnamento individualizzato	⤴ Lavagna	⤴ Aula multimediale
⤴ Discussione	⤴ Mappe concettuali	⤴ Spazi laboratoriali
⤴ Didattica laboratoriale	⤴ Materiale in fotocopia	
⤴ Cooperative learning	⤴ Articoli di giornali (di settore e non)	
⤴ E-learning	⤴ Supporti multimediali	
⤴ Apprendimento tramite rinforzo	⤴ Stage	
⤴ Problem solving		

✧ Ricerca-azione		
✧ Simulazione (role playing)		
✧ Correzione alla lavagna dei compiti assegnati		
✧ Esercitazioni in classe o al computer		
✧ Riferimenti interdisciplinari		

4 – Sussidi didattici

4.1 – Libri di testo

Autore	Titolo	volume	editore	Codice ISBN
Stefano Rascioni Fabio Ferriello	GESTIRE LE IMPRESE RICETTIVE	3	Tramontana	978 88 233 4649 9

4.2 – Altri strumenti da utilizzare

- ✧ Sussidi multimediali
- ✧ Appunti

5 - Valutazione e verifica

5-1 – Criteri di valutazione

Voto	Giudizio	Obiettivi educativi	Espressione	Conoscenze	Comprensione	Applicazioni delle conoscenze	Capacità di analisi e sintesi	Capacità di rielaborazione	Competenze chiave di cittadinanza
1 2	Pessimo	Dialogo educativo: partecip. assente Assenze: molto frequenti Ritardi: molto frequenti Comportamento: abitualmente scorretto.	Del tutto scorretta	Quasi nulle	Quasi nulla. Non riesce ad avvalersi della guida del docente	Mancanti	Mancanti	Mancanti	
3	Molto scarso	Dialogo educativo: partecip. molto rara Assenze: frequenti Ritardi: frequenti Comportamento: molto scorretto	Assai poco corretta, impropria. Espone in modo disarticolato e incoerente.	Gravemente lacunose	Molto modesta Richiede sempre l'intervento del docente	Mancanti	Mancanti	Mancanti	

4	Scarso	Dialogo educativo: partecip. rara Assenze: numerose Ritardi: numerosi Comportamento: talvolta scorretto	Poco corretta. Spesso espone in modo disarticolato e non del tutto coerente.	Frequentemente lacunose, spesso mnemoniche e disorganiche	Modesta. Richiede spesso l'intervento del docente	Mancanti	Mancanti	Mancanti	Insufficienti
5	Mediocre	Dialogo educativo: partec. discont. Assenze: saltuarie Ritardi: saltuari Comportamento: nel complesso corretto	Non sempre corretta e appropriata. Espone in modo disordinato e disorganico	Parziali e talvolta superficiali o mnemoniche	Non completa. Richiede talvolta l'intervento del docente.	Rare. Non sempre corrette.	Mancanti	Mancanti	Presenti in misura accettabile, anche se non sempre corrette e complete
6	Sufficiente	Dialogo educativo: partecip. ord.ria Assenze: nella norma Ritardi: sporadici Comportamento: corretto	Semplice ma corretta. Espone in modo ordinato e coerente	Essenziali ma complete senza approfondimenti	Elementare. Richiede solo occasione. l'intervento del docente	Corrette ma limitate a problemi elementari.	Appena sviluppate	Mancanti	Essenziali. Anche se occasionalmente è opportuno l'intervento del docente per una maggiore e puntuale applicazione.
7	Discreto	Dialogo educativo: partecip. assidua Assenze: rare Ritardi: rare Comportamento: corretto e diligente	Corretta e appropriata. Espone in modo fluido organico e convincente	Conoscenze complete, organiche, assimilate	Immediata Non richiede l'intervento del docente Si orienta senza difficoltà	Corrette anche per problemi complessi ma con qualche imprecisione	Riesce ad individuare aspetti particolari di problemi complessi	Riesce talvolta a riassumere il pensiero con qualche imprecisione	Corrette. L'allievo oltre ad aver acquisito un buon metodo di studio, riesce a progettare e comunicare nel contesto di riferimento
8	Buono	Dialogo educativo: attiva con frequenti interventi e spunti di riflessione collet. Assenze: rare Ritardi: rari Comportamento: diligente, esemplare	Adeguate e curate. Espone in modo fluido, sicuro, brillante.	Conoscenze approfondite e rielaborate	Immediata Intuitiva Deduttiva. Comprende i criteri di gestione degli interventi da parte del docente	Corrette anche per problemi complessi	Riesce a cogliere problematiche minuziose	Riesce a riassumere bene i temi esaminati stabilendo collegamenti	E' in grado di agire in modo autonomo e responsabile nella risoluzione di problemi e nell'individuare collegamenti e relazioni
9 10	Ottimo / eccellente	Dialogo educativo: part. costruttiva Assenze: rare Ritardi: rari Comportamento: esemplare: è modello e guida del gruppo classe	Organica e ricca. Espone in modo brillante ed originale	Conoscenze analitiche, approfondite rielaborate e coordinate	Immediata. Intuitiva. Deduttiva. Anticipa le conclusioni e coglie nessi interdisciplinari	Corrette anche per problemi molto complessi, senza imprecisioni	Riesce a cogliere problematiche minuziose di problemi anche molto complessi	Riesce a riassumere bene i temi esaminati stabilendo collegamenti efficaci in piena autonomia	Oltre alla capacità di agire in modo autonomo e responsabile nella risoluzione di problemi e nell'individuare collegamenti e relazioni, è in grado di acquisire autonomamente informazioni

5.2 – Strumenti di verifica

- ✧ Prove strutturate (vero/falso, completamento, a risposta multipla)
- ✧ Grafica
- ✧ Analisi del testo
- ✧ Relazioni
- ✧ Prove pratiche
- ✧ Verifiche orali
- ✧ Elaborazione dati
- ✧ Transcodificazioni
- ✧ Brevi interrogazioni orali non programmate
- ✧ Prove semistrutturate (vero/falso, completamento, a risposta aperta, a risposta multipla)
- ✧ Questionari
- ✧ Esercitazioni di gruppo

DATA, 30/11/2019

Firma del docente

Ferro Antonella